


DOCAS DO CEARÁ
AUTORIDADE PORTUÁRIA

# ProEA - Programa de Educação Ambiental

## Porto de Fortaleza

**2026**

# SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....3
2. OBJETIVO.....3
2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....3
3. REQUISITOS LEGAIS.....4
4. METAS.....4
5. INDICADORES DE EA.....5
6. RECURSOS A SEREM UTILIZADOS.....5

# 1. INTRODUÇÃO

O Programa de Educação Ambiental consiste em adequar as diretrizes da companhia para as novas necessidades ambientais, conforme é proposto na Política Ambiental do Porto de Fortaleza:

> *A Companhia Docas do Ceará, tendo como **consciência ecológica**, está comprometida com o desenvolvimento sustentável da região do Estado do Ceará e a área de sua influência, disponibilizando **serviços portuários seguros**, com compromisso na **prevenção e combate a poluição**, **atendendo a legislação ambiental**, sempre com a **melhoria contínua** em suas atividades, através da **modernização** de suas instalações, **aprimoramento** técnico de seus empregados e agregando valor aos seus serviços para seus acionistas e comunidade portuária.*

O programa busca sensibilizar e engajar os colaboradores na relação de interdependência sociedade-natureza, promovendo mudanças comportamentais responsáveis frente às problemáticas ambientais.

# 2. OBJETIVO

Promover a conscientização ambiental dos empregados da CDC, estimulando práticas sustentáveis e responsáveis que contribuam para a preservação ambiental e a melhoria da qualidade de vida no entorno do Porto de Fortaleza.

## 2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

●Promover educação ambiental interna: por meio de palestras, workshops, divulgação de posters, wallpapers e ações práticas voltadas aos empregados da CDC, incentivando o conhecimento e a adoção de práticas sustentáveis no ambiente de trabalho;

●Realizar educação preventiva em saúde ambiental: capacitar operadores sobre a interface entre resíduos operacionais e vetores de doenças, reforçando cuidados preventivos no dia a dia;

●Desenvolver campanhas de combate a arboviroses e outras doenças endêmicas: integrando medidas de prevenção e conscientização da equipe, com foco na redução de riscos à saúde;

●Contribuir para a prevenção e a minimização dos impactos ambientais e sociais decorrentes das atividades do porto, a partir da inserção da educação ambiental nas atividades portuárias;

●Inserir a educação ambiental nas atividades portuárias: contribuindo para a prevenção e minimização dos impactos ambientais e sociais decorrentes das operações do porto;

●Fortalecer a consciência ambiental crítica: sensibilizar colaboradores quanto à problemática dos resíduos sólidos e à preservação ambiental, promovendo mudanças de comportamento e práticas sustentáveis;

●Estimular a participação ativa e engajamento: incentivar o envolvimento dos empregados em projetos e ações ambientais, como coleta seletiva, plantio de árvores, campanhas temáticas e atividades práticas de sustentabilidade;

●Integrar recursos digitais e comunicação interna: utilizar murais, e-mails, intranet, redes sociais e aplicativos internos para disseminar informações ambientais, reforçando conceitos e boas práticas de forma contínua;

## 3. REQUISITOS LEGAIS

O Programa de Educação Ambiental da CDC está alinhado às diretrizes legais e normativas vigentes, garantindo conformidade e respaldo institucional. Destacam-se:

●Lei nº 9.795/1999 – Política Nacional de Educação Ambiental (PNEA): estabelece princípios, objetivos e diretrizes para a educação ambiental, incentivando ações educativas em instituições públicas e privadas;

●Decreto nº 4.281/2002: regulamenta a Lei nº 9.795/1999, definindo procedimentos e estratégias para implementação de programas de educação ambiental;

●Política Ambiental da Companhia Docas do Ceará: orienta as práticas corporativas de sustentabilidade e gestão ambiental, assegurando o cumprimento da legislação e a melhoria contínua das operações portuárias;

●Normas e regulamentos setoriais: incluindo o CONAMA, legislações sobre resíduos sólidos e normas internas da CDC relativas a saúde, segurança e meio ambiente.

## 4. METAS

●Realizar pelo menos 5 campanhas integradas de Meio Ambiente e Segurança ao longo do ano, abrangendo todos os setores da CDC;

●Promover a participação de, pelo menos, 60% dos colaboradores nas ações de educação ambiental, considerando engajamento direto (palestras, workshops, atividades práticas) ou indireto (interação com murais, wallpapers, canais digitais);

●Reduzir em 10% o volume de resíduos sólidos gerados em áreas administrativas ao longo de 12 meses, por meio de iniciativas de coleta seletiva, conscientização e práticas sustentáveis implementadas nas campanhas.

## 5. INDICADORES DE EA

| Meta / Objetivo | Indicador | Métrica | Periodicidade | Observações / Evidências |
|---|---|---|---|---|
| Realizar campanhas integradas de Meio Ambiente e Segurança e implementar ações práticas de sustentabilidade | Campanhas realizadas e ações concretas implementadas | Quantidade de campanhas e ações concluídas | Anual | Avaliar se todas as campanhas foram executadas conforme o plano e se geraram ações práticas, com comprovação documental ou fotos. Abranger todos os setores da CDC |
| Promover participação de 60% dos colaboradores | Participação em ações de EA | % de empregados participantes (engajamento direto e indireto) | Anual | Medição via listas de presença, logs de acesso e interações digitais |
| Reduzir 10% dos resíduos sólidos administrativos | Redução de resíduos | % de diminuição no volume de resíduos sólidos | Anual | Comparar volume de resíduos antes e após ações educativas, por tipo de resíduo |

## 6. RECURSOS A SEREM UTILIZADOS

➢ Palestras, Cursos e Treinamentos:

Palestras, cursos e treinamentos são ferramentas essenciais para campanhas de saúde e meio ambiente, oferecendo oportunidades diretas de sensibilização e educação. Por meio de sessões interativas, os colaboradores recebem informações detalhadas sobre práticas saudáveis, coleta seletiva, prevenção de doenças e outras questões ambientais. Essas iniciativas aumentam o conhecimento e incentivam a adoção de comportamentos sustentáveis no ambiente de trabalho.

➢ Wallpapers

A utilização de wallpapers nos computadores da empresa é uma forma moderna e eficaz de manter a saúde, segurança e conscientização ambiental sempre presentes. A cada login, os colaboradores são expostos a mensagens e imagens que reforçam boas práticas no ambiente de trabalho. Com 115 computadores na área administrativa, os

wallpapers garantem disseminação ampla e contínua das informações, integrando a conscientização de forma discreta ao longo do dia.

➢ Pôsteres Informativos:

Pôsteres informativos são ferramentas visuais eficazes para transmitir mensagens-chave de forma rápida e impactante. Ao apresentar informações sobre coleta seletiva, prevenção de doenças e sustentabilidade, captam a atenção do público e reforçam conceitos essenciais. Posicionados em locais estratégicos, promovem lembrança constante das práticas saudáveis e ambientalmente responsáveis.

➢ Panfletos:

Panfletos permitem distribuir informações detalhadas de forma tangível, incluindo dicas práticas, orientações sobre prevenção de doenças e guias de coleta seletiva. Distribuídos em eventos, reuniões ou locais de grande circulação, atingem um público amplo e oferecem material consultável sempre que necessário.

➢ Divulgações nos Site, Redes Sociais e E-mails:

A disseminação de informações por meios digitais amplia o alcance das campanhas, permitindo comunicação contínua e atualização instantânea sobre notícias, eventos e iniciativas. Esses canais também possibilitam interação direta, incentivando a participação ativa e transformando a conscientização em ações concretas.

➢ Mural Educativo no Saguão Principal:

O mural educativo no saguão principal funciona como ponto focal visual, criando uma experiência imersiva e acessível. Com posters e informações estratégicas, promove a educação ambiental e de saúde, alcançando um grande público e incentivando a cultura de responsabilidade no local de trabalho.

➢ Exposições Biológicas:

Exposições biológicas, apresentando vida marinha e ecossistemas naturais, oferecem experiências práticas e tangíveis. Ao mostrar a biodiversidade e a ecologia de forma concreta, informam e inspiram maior apreço pelo meio ambiente, conectando emocionalmente os colaboradores às questões ambientais e incentivando práticas mais sustentáveis no dia a dia.

## 7. MONITORAMENTO E MELHORIA CONTÍNUA

O programa de Educação Ambiental da CDC será acompanhado por meio de relatórios periódicos que permitam avaliar o desempenho das ações e o alcance das metas estabelecidas. O monitoramento considerará:

●O cumprimento das metas definidas para campanhas integradas de Meio Ambiente e Segurança, participação dos colaboradores e redução de resíduos;

●A implementação de ações práticas de sustentabilidade, registradas com comprovação documental ou fotos;

●A participação e engajamento dos colaboradores, considerando tanto o engajamento direto (palestras, workshops e atividades práticas) quanto indireto (interação com murais, wallpapers e canais digitais);

●O impacto concreto das ações, como a diminuição do volume de resíduos sólidos administrativos e o fortalecimento da consciência ambiental crítica;

Os resultados obtidos serão analisados anualmente, possibilitando a revisão das estratégias, ajustes nos recursos utilizados e redefinição de metas, de forma a assegurar a melhoria contínua do programa e a efetividade das ações de Educação Ambiental na CDC.