



# **PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL – ProEA**

Porto de Fortaleza  
2023



## 1. INTRODUÇÃO

O Programa de Educação Ambiental consiste em adequar as diretrizes da companhia para as novas necessidades ambientais, conforme é proposto na Política Ambiental do Porto de Fortaleza:

*A Companhia Docas do Ceará, tendo como **consciência ecológica**, está comprometida com o desenvolvimento sustentável da região do Estado do Ceará e a área de sua influência, disponibilizando **serviços portuários seguros**, com compromisso na **prevenção e combate a poluição**, atendendo a **legislação ambiental**, sempre com a **melhoria contínua** em suas atividades, através da **modernização** de suas instalações, **aprimoramento técnico** de seus empregados e agregando valor aos seus serviços para seus acionistas e comunidade portuária.*

## 2. OBJETIVO

Proporcionar elementos a cada empregado da Companhia Docas do Ceará para a conscientização gradativa da estreita relação de interdependência sociedade/natureza, de maneira a sensibilizá-los a uma mudança de postura responsável perante a problemática ambiental.

### 2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover Educação ambiental interna por meio de palestras, divulgação de posters, wallpaper e ações ambientais para os empregados da CDC;
- Realizar educação preventiva para os operadores sobre saúde (DST/AIDS), considerando a interface os resíduos operacionais e os vetores de doenças;
- Realizar campanhas de combate ao *aedes aegypti*, transmissor do vírus da dengue, zika e chikungunya;
- Contribuir para a prevenção e a minimização dos impactos ambientais e sociais decorrentes das atividades do porto, a partir da inserção da educação ambiental nas atividades portuárias;
- Promover o fortalecimento da consciência ambiental crítica, refletida em ações referentes à problemática dos resíduos que comprometem a qualidade de vida, através da construção de estratégias educativas que contribuam para a diminuição dos resíduos sólidos produzidos no porto.

## 3. REQUISITOS LEGAIS

Este programa se destina ao atendimento da Lei nº 9.795/99, que dispõe sobre a educação ambiental, institui a Política Nacional de Educação Ambiental, e dá outras providências. Do Decreto 4281/02 que regulamenta a Lei nº 9795/99.

#### **4. METAS**

- Educação Ambiental Interna

Promover em 60% dos empregados da CDC palestras sobre educação ambiental;

#### **5. INDICADORES DA EA**

- Os relatórios devem apresentar os resultados alcançados e o atendimento às metas previstas, considerando:
  - Número de indivíduos participantes em palestras sobre educação ambiental no ano;

#### **6. RECURSOS A SEREM UTILIZADOS**

##### ➤ Palestras e Treinamentos:

Palestras e treinamentos desempenham um papel crucial nas campanhas de saúde e meio ambiente, proporcionando uma oportunidade direta de sensibilização e educação. Ao envolver os funcionários e usuários em sessões interativas, é possível transmitir informações detalhadas sobre práticas saudáveis, procedimentos adequados de coleta seletiva, prevenção de doenças e outras questões ambientais. Essas iniciativas não apenas aumentam o conhecimento, mas também promovem a adoção de comportamentos sustentáveis.

##### ➤ Pôsteres Informativos:

Pôsteres informativos servem como ferramentas visuais poderosas para comunicar mensagens-chave de maneira rápida e impactante. Ao exibir informações sobre coleta seletiva, prevenção de doenças ou a importância da sustentabilidade, os pôsteres capturam a atenção do público e reforçam conceitos essenciais. São elementos visuais que podem ser colocados em locais estratégicos, garantindo uma constante lembrança das práticas saudáveis e ambientalmente conscientes.

##### ➤ Panfletos:

Os panfletos oferecem uma forma tangível de distribuir informações detalhadas. Podem conter dicas práticas, orientações sobre prevenção de doenças, guias de coleta seletiva e outras diretrizes importantes. Distribuídos em eventos, reuniões ou em locais de grande circulação, os panfletos são uma maneira eficaz de alcançar um grande número de pessoas, proporcionando recursos que podem ser consultados sempre que necessário.



- **Divulgações nos Sites e E-mails:**

A disseminação de informações através de meios digitais, como sites e e-mails, amplifica o alcance das campanhas. Esses canais permitem uma comunicação constante e a atualização instantânea de notícias, eventos e iniciativas. Além disso, possibilitam a interação direta, incentivando a participação ativa e o engajamento da comunidade, transformando a conscientização em ações concretas.
  
- **Mural Educativo no Saguão Principal:**

Um mural educativo no saguão principal serve como um ponto focal visual, proporcionando uma experiência imersiva. Os posters e informações apresentados no mural criam um ambiente educativo que envolve e educa de maneira acessível. É uma forma eficaz de atingir um grande público, promovendo uma cultura de responsabilidade ambiental e saúde consciente no local de trabalho.
  
- **Exposições Biológicas:**

Exposições biológicas, como aquelas que apresentam vida marinha e ecossistemas naturais, proporcionam uma experiência prática e tangível. Ao trazer exemplos concretos da biodiversidade e ecologia, essas exposições não apenas informam, mas também inspiram um apreço mais profundo pelo meio ambiente. São ferramentas valiosas para conectar as pessoas emocionalmente às questões ambientais e incentivá-las a adotar práticas mais sustentáveis em suas vidas diárias.
  
- **Visitas Institucionais de Escolas e Cursos Técnicos**

As visitas institucionais de escolas e cursos técnicos ao Porto do Mucuripe são experiências enriquecedoras que transcendem as salas de aula, proporcionando aos estudantes um mergulho prático no universo portuário. Essa imersão oferece uma série de benefícios: Conexão Teoria-Prática, Oportunidade Profissional, Formação Técnica Aprimorada, Conscientização Ambiental e Inspiração para o Futuro.